

➔ Les cinq parties de la *Rhétorique* d'Aristote.

→ CCF1 / Epreuve n°1

Une argumentation peut être considérée comme complète si vous avez effectué les travaux suivants ↴

L'invention ↓ <i>Inventio</i> Heurésis	La disposition ↓ <i>Dispositio</i> Taxis	L'élocution ↓ <i>Elocutio</i> Lexis	L'action ↓ <i>Pronuntiatio</i> Hypocrisis	La mémorisation ↓ <i>Memoria</i>
<p>Vous avez recherché des idées pertinentes et variées (dans l'actualité du <i>thème culturel</i> de préférence / et propres à convaincre la cible) ↓ ➔ Une thèse</p> <p>➔ Et ses arguments (ou <i>raisons d'adhérer à la thèse</i>). → Chaque argument contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un mot de liaison introductif ; ○ Le résumé de l'argument ; ○ Son explication ; ○ Sa preuve précise <p>➔ Des topiques,</p> <p>➔ Une ou plusieurs Lois de Proximité,</p> <p>➔ Des accroches.</p>	<p>Vous avez organisé vos idées dans un plan détaillé :</p> <p>↓</p> <p>➔ Une introduction qui présente et informe (6W) sur ce qu'il est nécessaire de savoir pour adhérer à l'argumentation.</p> <p>➔ Des étapes du plan hiérarchisées qui classent de la manière la plus <u>logique</u> et la plus <u>convaincante</u> possible, et finissent par un argument-massue.</p> <p>➔ Une conclusion qui synthétise les résultats de la réflexion menée (<i>diagnostic</i>).</p> <p>➔ Des transitions qui balisent ce plan.</p> <p>➔ Des liens logiques entre chaque idée.</p>	<p>Vous avez opté, pour rédiger l'argumentation ↓ ➔ Pour un style, un ton et un vocabulaire <u>convaincants</u>, exprimant la certitude de l'argumentateur.</p> <p>➔ Pour un registre de langue adapté à la cible.</p> <p>➔ Pour la clarté et l'intelligibilité immédiate du message délivré : (<i>visualisation, mise en exergue, suppression des ambiguïtés, formules comparatives et imagées...</i>)</p> <p>↓</p> <p>la cible de l'argumentation ne doit avoir <u>absolument aucun besoin de réfléchir pour comprendre votre message</u>. En effet ; toute difficulté de compréhension hypothèque votre force de conviction.</p>	<p>Vous mettez oralement en valeur le contenu de l'argumentation ↓ ➔ Par votre talent d'acteur, votre jeu, votre mise en scène de l'argumentation.</p> <p>➔ Par vos techniques pour utiliser au mieux le corps : la voix, le regard, les gestes, les expressions du visage, les vêtements, les déplacements...</p> <p>➔ Par votre travail avisé sur le paralangage, qui <u>ne doit jamais entrer en contradiction avec votre thèse</u> : il doit toujours donner l'impression que vous êtes très convaincu de ce que vous dites.</p>	<p>Vous avez développé des techniques pour, vous-même, <u>mémoriser</u> / ou pour <u>faire mémoriser</u> votre argumentation ↓ ➔ Procédés mnémotechniques utilisés par l'argumentateur pour se souvenir facilement de sa propre argumentation.</p> <p>➔ Procédés visant à faire mémoriser l'essentiel de ce que la thèse démontre à la cible : répétition appuyée des mots principaux de la thèse (<i>répétition pure, synonymes, pronoms, champs lexicaux, etc.</i>) ; accroche ; élément frappant ou choquant ; rappel sonore ; proverbe ; slogan ; citation ; support visuel ; formule marquante ; etc.</p>