

Gestion des risques

Pierre DAVIN 2013-2014

Pourquoi gérer les risques ?



“Dans les différentes activités du Groupe Capgemini, la prise de risques est un acte volontaire et nécessaire qui doit permettre de s’imposer sur le marché et de remporter des contrats.”

L’enjeu global de la gestion du risque est la croissance et la pérennité même de Capgemini.

Il s’agit fondamentalement :

- de garantir la satisfaction des clients,
- d’assurer la meilleure rentabilité des affaires (et donc des Engagements),
- ainsi que la qualité et la pertinence des compétences de nos ressources.

Gérer les risques c’est le métier de Capgemini !

Qu'est-ce qu'un risque ?



Un risque est un événement probable qui, s'il se produit, aura des conséquences néfastes pour le client ou pour Capgemini.

Il est défini par deux notions complémentaires :

- Les **“Facteurs de risque”** sur lesquels les plans d’actions vont essayer d’agir pour minimiser la probabilité d’occurrence de l’événement ;
- Le **“Risque”** en lui-même, caractérisé par ses **conséquences** et pour lesquelles on s’attachera à identifier et organiser le plus tôt possible les actions de contournement ou de réparation.

Je ne peux agir que sur les facteurs

Risques encourus sur nos projets

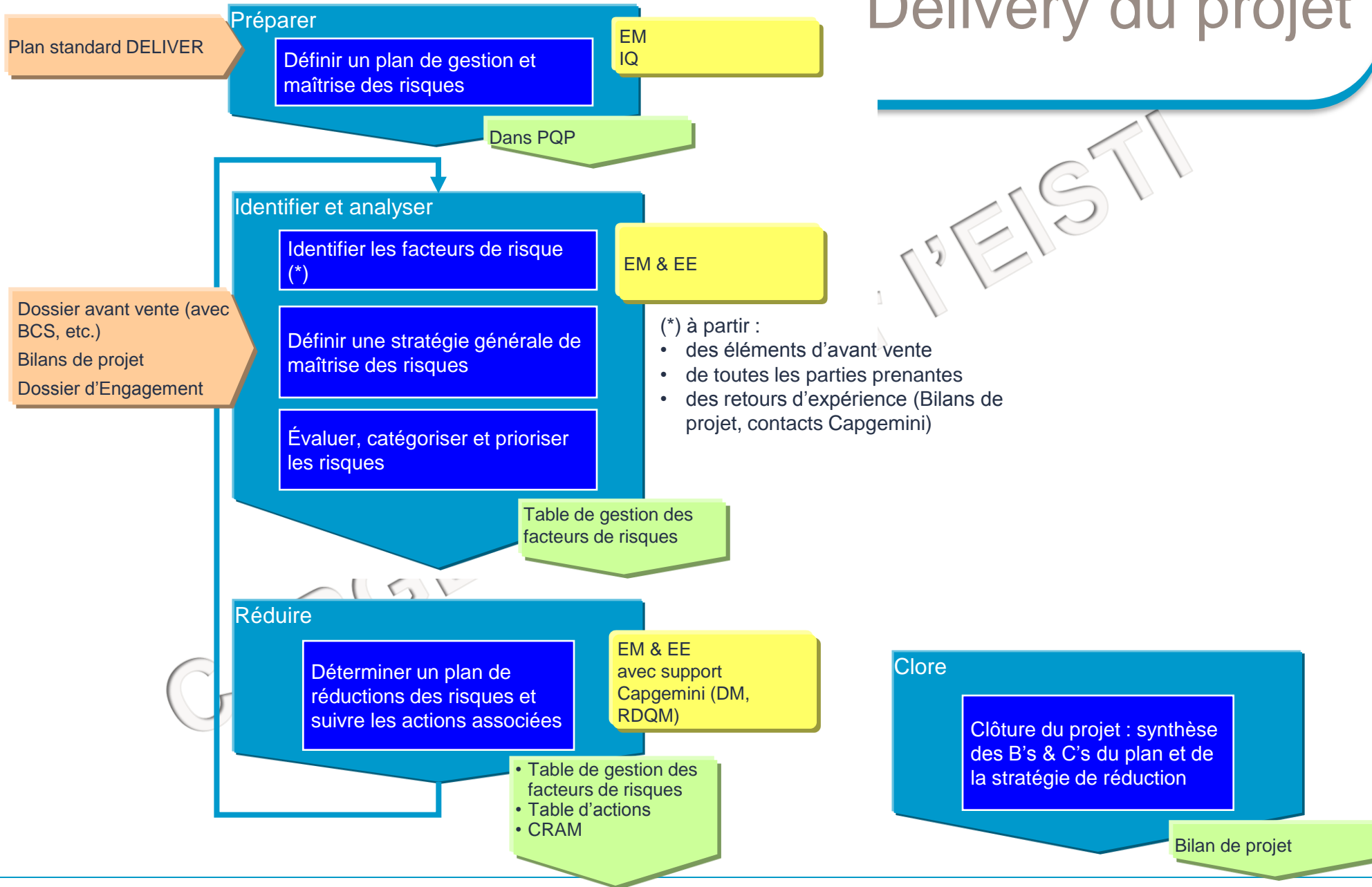
Facteurs de risque → Criticité = Probabilité * Impact (sévérité) sur 4 catégories

4 risques génériques (Catégories de risques) :

- **R** : risque de **R**etard de la livraison de la solution de Capgemini à son client ou de la maîtrise d'ouvrage à son client interne.
- **I** : risque d'**I**nadéquation de la solution vis-à-vis de des engagements contractuels y compris les exigences techniques et fonctionnelles validées.
- **S** : risque de ne pas pouvoir **S**atisfaire le client par rapport à ses réels besoins (utilisateurs au sens large).
- **C** : risque sur les **C**oûts, de dépassement du budget pour le Client (risque externe) ou pour Capgemini (risque interne).

Connaître les risques pour mieux identifier les facteurs

Delivery du projet



Qualifier le risque



Évaluation dynamique du risque

				BaU 1	DM (E.M) 2	RDQM (DM) 3	DO (RDQM) 4	OCP (DO) 5
Impact	Proba.	Statuts	4	[Orange bar from BaU to OCP]				
1	1	Delivery	2	[Green bar from BaU to DM]				
2	1	Client	3	[Yellow bar from BaU to RDQM]				
2	2	Environnement	4	[Orange bar from BaU to DO]				
1	-	Financier	1	[Grey bar from BaU to BaU]				
1	1	Juridique	2	[Green bar from BaU to DM]				
2	2	Contentieux	4	[Orange bar from BaU to DO]				

Saisie

Matrice d'importance du risque

		très faible 0	possible 1	forte 2	avérée 3
Probabilité	Impact des facteurs	→			
SG 0		0	1	2	3
SC 1		1	2	3	4
BU 2		2	3	4	5
France 3		3	4	5	5

DG

People matter, results count.



About Capgemini

With more than 120,000 people in 40 countries, Capgemini is one of the world's foremost providers of consulting, technology and outsourcing services. The Group reported 2011 global revenues of EUR 9.7 billion.

Together with its clients, Capgemini creates and delivers business and technology solutions that fit their needs and drive the results they want. A deeply multicultural organization, Capgemini has developed its own way of working, the Collaborative Business Experience™, and draws on Rightshore®, its worldwide delivery model.

Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini



www.capgemini.com

