



CPI2 2017/2018  
**Projet DevWeb : Sujet  
LoveYourCuisine  
(site de cuisine bio)**



## **Objectifs**

LOVEYOURCUISINE est un projet entrepreneurial, dont l'idée a été lancée en 2015, avant d'être reprise et modifiée par Nicola Ebenburger, fin 2017.

L'idée est de développer une plateforme qui facilite et accompagne la préparation de repas à la maison, pour toute personne qui aime cuisiner. D'une part, cette plateforme proposerait un fond de recettes raffinées, inspirantes et variées, tout en étant rapides à préparer. Elle faciliterait toutes les étapes de la préparation, notamment en proposant un système de « courses automatiques », en partenariat avec un réseau de magasins bio (en cours de constitution). Les utilisateurs de LOVEYOURCUISINE pourraient ainsi commander les ingrédients pour les recettes dans ces magasins, à proximité de leur domicile, et n'auraient plus qu'à aller les récupérer.

D'autre part, la plateforme proposerait également la possibilité de revendre une partie des portions produites à la maison. Grâce à un profil spécifique, que chacun pourrait se créer sur le site avec l'aide de l'équipe LOVEYOURCUISINE, la revente de plats « faits maison » deviendrait possible. Cette revente aurait pour effet de baisser considérablement les coûts d'alimentation des « cuistos », voire de générer un revenu pour eux.

L'objectif du projet est donc de réaliser un site pour LOVEYOURCUISINE qui permettrait d'implémenter les fonctions et services imaginés : présentation des recettes, commande des produits dans les magasins bio, vente de plats auprès d'un groupe "test" et suivi de paiement.

Ce cahier des charges est une version très condensée et résumée de celui proposé par LOVEYOURCUISINE. Pour les détails, nous invitons les étudiants à se reporter au cahier des charges détaillé.

## **Cahier des charges**

### ***1. Description des services***

*Le premier service* proposé par le site est son fond de recettes, qui donne des idées et inspirations pour se faire à manger. Ce fond de recettes permet de varier les plaisirs, d'équilibrer son alimentation et de vivre la cuisine comme une activité inspirante et valorisante. Chaque recette proposée doit se préparer en 20 minutes (à quelques exceptions près).

*Le deuxième service* consiste à automatiser les « courses ». L'idée est que les cuistos commandent tous les ingrédients nécessaires pour la recette de leur choix dans un magasin bio à proximité. Plus de courses à faire, plus de réflexion sur les quantités à acheter ni de lieu où trouver les ingrédients, le site s'occupe de tout. Les cuistos recourent à la liste des ingrédients, que le site possède pour chaque recette, lancent la commande auprès du magasin le plus proche, paient en ligne et récupèrent leur panier de produits, que le magasin prépare.

*Le troisième service* consiste à faciliter la préparation des recettes grâce à des descriptions simples, compréhensibles et pratiques, ainsi que des tuyaux pour les réussir.

*Le quatrième service* proposé par le site est la possibilité de revendre une partie des plats préparés à la maison à des personnes à proximité. Dans ce cahier des charges, nous nous limiterons au voisinage immédiat.

## **2. Pages disponibles aux utilisateurs**

### *2.1. Page principale*

Elle introduit le concept, incite à aller plus loin, et décrit les différents services de manière à la fois concise et accrocheuse. Elle contient notamment des liens permettant d'aller vers les autres pages du site, ainsi qu'un lien vers le formulaire de connexion/inscription.

En particulier, il faut consacrer une partie de la page à chaque service proposé (faire à manger, partager ses repas et commander un plat), constituée d'une phrase d'accroche (titre + sous-titre), de 3 photos illustrant chacune des étapes de la démarche à suivre et, pour chaque photo, d'une phrase explicative, sans oublier un lien vers la page concernée.

Il faut également une partie "témoignages", qui doit donner envie de cliquer sur la page consacrée aux témoignages des utilisateurs, en donnant une poignée d'extraits, ainsi qu'un bandeau contenant les logos des partenaires et quelques contacts.

L'administrateur doit pouvoir modifier chaque phrase d'accroche, chaque photo, chaque extrait de témoignage et chaque logo.

### *2.2. Formulaire de connexion / Inscription*

- Possibilité, pour les utilisateurs, de choisir entre un "profil simple" et un "profil cuisto", ce dernier permettant de revendre des portions de plats.
- Champs obligatoires : prénom, nom, âge, nombre de personnes vivant dans le foyer, adresse, email, téléphone, photo (facultative pour un utilisateur "simple").
- Les utilisateurs "spéciaux" (administrateur et magasin) sont traités à la fin du document.

### *2.3. Page de profil*

Permet d'accéder à son compte et de modifier les informations visibles par les autres utilisateurs, parmi lesquelles :

- Son “périmètre d’action”, qui, à partir de son adresse, retrouve les magasins bio qui se situent à moins de 15 minutes à pied de cette adresse, ainsi que les profils cuistos qui opèrent dans ce périmètre.
- Ses “périmètres d’intérêt”, qui renseignent sur les magasins bio et les profils cuistos qui se situent dans des périmètres définis par l’utilisateur.
- Les commandes en cours, payées ou en attente.
- Les plats qu’il propose (si c’est un cuisto) ou qu’il a commandés.
- Les témoignages qu’il a reçus ou envoyés.
- Un blog personnel.

#### 2.4. Carte de géolocalisation

Ce n’est pas une page en tant que telle, mais un élément qui est repris par plusieurs pages, et qui permet de situer les magasins, les utilisateurs, et les plats proposés à la vente. Pour ce faire, les utilisateurs doivent renseigner dans leur profil leur “périmètre d’action” ainsi que leurs “périmètres d’intérêt”.

#### 2.5. Page “Nos recettes”

- Présentation des recettes (titre + image cliquable permettant d’accéder à la description) disponibles dans le fonds de recettes).
- Moteur de recherche permettant de retrouver une recette à partir de plusieurs champs : titre, ingrédients de divers types, catégories (économe, raffinée, gourmande...).

#### 2.6. Page “Nos cuistos”

Présentation des cuistos, avec photo, biographie et recettes favorites (images + textes), avec possibilité de les géolocaliser.

#### 2.7. Page “Nos plats”

Permet d’accéder à tous les plats disponibles à la vente (avec possibilité de les géolocaliser), et de les commander en envoyant vers le formulaire de commande.

#### 2.8. Page “Comment ça marche”

Tutoriel, avec textes et images explicatifs.

#### 2.9. Page “Témoignages”

Permet d’accéder à tous les témoignages reçus pour chaque utilisateur.

#### 2.10. Panier

- Permet, pour chaque recette choisie, d’expliciter les ingrédients nécessaires (en fonction du nombre de personnes vivant dans le foyer), le coût de production (en fonction des magasins qui proposent les ingrédients et les quantités nécessaires), et le prix préconisé pour la revente.
- Permet également de réaliser la commande auprès des magasins bio concernés.

### *2.11. Page de changement de profil*

Un "simple" utilisateur peut changer son statut en devenant "cuisto", moyennant certaines formalités.

### **3. Espace administrateur**

Un administrateur peut modifier absolument tous les textes d'accroches et images explicatives. Il peut également accéder à tous les profils, les modifier et les supprimer. Un moteur de recherche doit pouvoir l'aider dans cette tâche.

Un administrateur doit également construire et gérer le fonds de recettes du site, en créant les recettes, en indiquant les ingrédients nécessaires et en leur associant des photos.

### **4. Espace magasins**

Les magasins doivent pouvoir donner les renseignements nécessaires : les informations de base (adresse, nom du responsable, téléphone, nombre d'employés, horaires d'ouverture, ...), ainsi que les produits proposés à la vente sur le site.