CPI2 2017/2018

Projet DevWeb : Sujet

MECANOTOP.fr
Conseil en mécanique automobile

Mecanotop

Objectifs

Le but de ce projet est de réaliser un site internet qui serait une plateforme de mise en relation entre des particuliers acheteurs de véhicules d'occasion avec des spécialistes indépendants en mécanique automobile, afin d'effectuer une prestation d'accompagnement et de conseil sur la visite d'un véhicule d'occasion (vendu par un particulier sur internet ou par un marchand dans le commerce traditionnel).

Il s'agit d'un marché sur lequel quelques acteurs sont actifs sur Internet depuis quelques années. On note par exemple la présence d'Easy verif (www.easyverif.com), site généraliste de vérification de petites annonces, tandis que Verif Occaz (www.verifoccaz.fr) ou Wheel scanner (www.wheelscanner.fr) se sont positionnés comme des spécialistes de ce service d'intermédiation.

Mecanotop intervient uniquement en région parisienne. Le service doit être disponible dans les communes des départements 92, 93 et 95 dans un premier temps (phase de test) puis possiblement étendu aux autres départements. Les RDV sont ouverts à la réservation 24h/24 et 7/j/7 sur le site internet. Les RDV d'inspections ne sont disponibles que les WE sur une plage horaire définie : les samedi et dimanche de 09h à 18h.

Ainsi, le client effectue sa réservation sur le site, pour un service assuré à la date et à l'heure du RDV qu'il aura choisi au cours de sa commande (critères de réservation : lieu > date > heure).

Cahier des charges

Périmètre : France métropolitaine / Langue : Français / « Responsive design » et disponible sous format tablette et mobile.

Le site internet actuel (version d'essai) est peu fonctionnel. Il fonctionne notamment avec des formats « google docs ». Il n'est pas pratique à l'usage et n'offre pas une expérience agréable à la navigation. Par ailleurs, la mise en page est perfectible.

L'idée est de revoir la conception initiale du site et d'intégrer les principales fonctionnalités (base de données, API ?) souhaitées pour le service :

- Création d'un « module de réservation », c'est-à-dire un parcours de la prise de commande au règlement de la prestation par l'utilisateur.

- Création d'un compte « client » avec accès aux informations relatives à son profil et à son activité sur le site : un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour réserver une prestation. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra fournir son adresse email et définir un mot de passe (la création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande).
- Création d'un compte « mécanicien », avec accès aux informations relatives à ses RDV d'inspection, et accès à une rubrique agenda pour la mise à jour de sa disponibilité.
- Création d'un compte « administrateur » pour gérer et mettre à jour l'ensemble des données et des flux liés à l'activité sur le site (suivi des réservations, modifications du/des données tarifaires, des dates, des libellés...). L'administration du site doit aussi permettre la mise à jour des données sur la partie concernant les critères de saisie de l'utilisateur : codes postaux, date et heure des RDV.
- Prévoir une interface ou une synchronisation avec les tiers.

Un seul service sera proposé pour le moment : l'accompagnement et l'inspection de véhicules d'occasion. A terme, l'activité pourrait intégrer un service supplémentaire : le diagnostic de panne à domicile. Ce service potentiel pourrait être intégré dans la réflexion lors de la conception.

Le site internet sera proposé en format « page unique déroulante » c'est-à-dire que l'utilisateur dispose de la majeure partie de l'information sur la page d'accueil. Celle-ci sera composée de 4 rubriques :

- 1ère rubrique : Cartouche de réservation de la prestation par la saisie du code postal
- 2ème rubrique : Présentation du concept, intitulée « comment ça marche »
- 3ème rubrique : Présentation de la valeur ajoutée « les avantages » du service
- 4ème rubrique : Réservez une inspection, avec un rebond vers la 1ère rubrique

Le bas de page sera composée de 4 rubriques :

- 1ère rubrique : A propos de nous
- 2ème rubrique : Contactez-nous
- 3ème rubrique : FAQ
- 4ème rubrique : Conditions générales de vente

Le haut de page sera constitué du logo (à gauche) et des 5 rubriques suivantes (à droite) :

- 1ère rubrique : Accueil
- 2ème rubrique : Comment ça marche
- 3ème rubrique : Avantages
- 4ème rubrique : Connexion / Inscription
- 5ème rubrique : Contact

Il n'y aura pas de menu déroulant ni de moteur de recherche sur le site.

Enfin, le module de réservation sera organisé comme suit :

- Pas de réservation possible pour une date dépassée
- Possibilité de réserver un RDV jusqu'à 4 heures avant sa survenance
- Réservation à la ½ heure de 09h à 18h (dernier horaire possible : 18h)