KUNU

Business Plan

Lynn Lacouture – MS CEE 2018-2019

Sommaire

- Vision / Mission
- Qu’est ce que c’est ?
- Opportunités
- Solution / Offre
- Proposition de valeur
- Cible
- Besoins
- Histoire du projet

Vision / Mission

Vision

« Un monde où la société aura (ré)apprit à vivre avec la nature. Une société en auto-suffisance qui ne surconsomme plus et qui respecte l'environnement. Une communauté qui accepte les différences d'autrui et qui évolue pour le bien-être de tous. »

Mission

« Moderniser et dynamiser le secteur. Faire évoluer les mentalités grâce au naturisme en concevant le meilleur outil qui permettra aux utilisateurs de comprendre les enjeux de cette philosophie de vie et de faciliter leur pratique. »

Le naturisme : c’est quoi ?

Une **PHILOSOPHIE** de vie imprégnée de valeurs fortes autour de la **NATURE** (engagement environnemental), de la **SANTE** (alimentation saine et pratique physique), de la vie en **COMMUNAUTE** (tolérance et respect envers autrui et soi-même) et de l’expérience de la **LIBERTE** et du **BIEN-ÊTRE** par la pratique de la nudité.

Opportunités

1ÈRE DESTINATION MONDIALE DU NATURISME

350 millions d'euros en 2017 (+6% en n-1)

4 millions « RÉGULIERS » Français ← 50 / 50 → Etranger

16M (Monde) / 13,8 M (EU)

13,4 millions « OCCASIONNELS »

60% ♂ / 70% < 50 ans

4 millions (6%) ont déjà passé des vacances naturistes

43 % des vacanciers naturistes ont moins de 30 ans

Etude 2015, Cabinet Protourisme pour France 4 Naturisme & Enquête Ifop, 2014, Cluster Tourisme et Naturisme de Atout France

Solution / Offre

Média d’information :

- Actualités nationale et internationale (multilingue)
- Coaching & formation (Alimentation, Santé/Beauté, Sport, Maison/déco)

Comparateur et vente de séjours en ligne
(site annexe)

Créateur d’événements : stages de découverte…

Vente de biens physiques : compléments alimentaires, kit de culture…)

Proposition de valeur

KUNU est la réponse pour retrouver le bien-être originel :

- Accéder simplement à une **information centralisée, attractive**
- **Trouver aisément** les séjours et les activités adaptés même à l’étranger
- Avoir directement un aperçu de toute **l’étendue bénéfique de la pratique**
- Bénéficier d’un **accès VIP** (bulles d’évasion pour vivre le naturisme au quotidien & bons plans, jeux concours)

Cible

« POTENTIELS »

- **6,8 millions** soit 14% des Français intéressés

« NÉO-NATURISTES » (+ 17% en 2018)

- De + en + **jeunes** : < 40 ans = 14% (vs 6% clients fidèles)
- **Couples** (63%)
- **Familles** (23%) avec enfants (≈ 9 ans)
- **Niveau de vie** 33% CSP+ / 19% + 5000€/mois
- **Origine**: Ile de France (13%), Rhône-Alpes (12%), Aquitaine (11%)

Leurs besoins :

- Trouver l'information facilement et rapidement pour découvrir et pratiquer dans un lieu adapté et sécurisé
- S'affranchir des apparences, s'éloigner des responsabilités, de la constante représentation, du travail et du stress

Besoins de KUNU

Site multilingue :

- Espace membre (système d’abonnement)
- Intégration de contenus vidéos
- Carte géographique interactive (recherche activités, séjours)
- Calendrier des évènements

Comparateur de séjours (site annexe) :

- Multicritères (nombre et type de personnes, localisation, date…)
- Personnalisé (pouvant être relié au compte client KUNU)
- Système de réservation (directe ou affiliation)

Histoire du projet

« C’est mon histoire, celle d’une vraie citadine qui a toujours vécue en ville, bercée essentiellement par les doux pots d’échappement. La nature me l’a bien rendu. Abonnée à une vingtaine d’allergies, je suis le fruit d’une sorte de trauma d’avoir vécu en ville et qui m’empêche d’apprécier tout ce qu’il y a de plus pure : la nature !

Vivre comme ça, c’est contraignant et épuisant. Vint alors ce besoin de respirer et de me resourcer, bref, de me sentir enfin bien ! Mais comment trouver cette plénitude, faire que je réapprenne à vivre naturellement ? Et là, le naturisme est apparu comme une évidence ! Le retour aux sources comme une bulle d’évasion pour vivre en accord avec la nature, son corps et son esprit.

Mais, trouver comment commencer mon voyage a été un vrai calvaire ! Trop de sites, de blogs, de groupes avec une offre brouillée. Je n’arrivai pas à avoir de visibilité. J’étais perdue.

A cet instant, j’aurais rêvé connaître un média d’information comme KUNU pour trouver l’information facilement et être guider dans cette quête. Lors de ma navigation, je me suis aperçue que d’autres en rêvaient aussi. Pourquoi ne pas réaliser le rêve de 16 millions de personnes C’est ainsi que KUNU vit le jour ! »