



PREPA2 2018/2019
**Projet DevWeb : Eyecust
(Lunettes
personnalisées)**

Objectifs

Le but de ce projet est de réaliser un site internet qui serait un site marchand permettant au client de choisir une paire de lunettes dans la boutique et de customiser les verres de lunettes avec du texte (prénom, surnom, initiales) ou un motif (un catalogue de motif est imposé au client). Pour l'instant nous vendons nos produits en nous faisant connaître sur les réseaux sociaux et en faisant des boutiques éphémères (dernièrement aux 3 fontaines). Nous devrions prochainement développer des points de ventes physiques permanents.

Le marché de l'optique en e-commerce représente moins de 1% du marché. Il est difficile d'apporter de l'essai de lunettes, de l'ajustage, du tiers payant ou du conseil médical sur un site web ! Les plus gros acteurs du marché de l'optique ne parviennent pas à digitaliser leur activité. C'est pourquoi nous ne proposons pas de verres à la vue. Juste des lunettes de soleil ou en verre blanc sans corrections. Nous nous positionnons clairement comme un accessoire de mode.

Eyecust peut livrer en France métropolitaine, dans les dom tom et à l'étranger. Il faut cependant prévoir des frais supplémentaires pour les livraisons hors métropole.

Ainsi, lorsque le client de métropole effectue sa commande sur le site, il reçoit sa paire de lunettes personnalisées en 72H.

Cahier des charges

Périmètre : France métropolitaine et dom tom / Langue : Français / « Responsive design » et disponible sous format tablette et mobile.

Nous avons déjà un site e-commerce fait par nos soins avec Wordpress : eyecust.fr. Mais il est peu fonctionnel. Il n'est pas pratique à l'usage et n'offre pas une expérience agréable à la navigation et surtout lors de la customisation des verres de lunettes. Par ailleurs, la mise en page est perfectible.

Il est primordial que l'expérience client soit au centre des préoccupations de l'équipe qui va développer le site web. Nous voulons nous distinguer par la notion d'univers et d'expérience. Le client doit passer un moment agréable sur notre site. Le client doit pouvoir customiser ses verres de lunettes de manière simple, fluide et en passant un bon moment. Il doit se sentir créateur et artiste. Une fois que le client a personnalisé sa paire de lunettes, il doit pouvoir voir le résultat de son travail et pouvoir partager sa création en 1 clic sur les réseaux sociaux. Lorsque le client procède à l'achat nous avons besoin des informations suivantes en back office :

- texte de personnalisation
- police du texte
- motif
- emplacement de la personnalisation sur le verre

Fonctionnalités demandées :

L'idée est de revoir la conception initiale du site et d'intégrer les principales fonctionnalités souhaitées pour le service :

- **Création d'un « module de réservation »** c'est-à-dire un parcours de la prise de commande au règlement de la prestation par l'utilisateur
- **Création d'un compte « client »** avec accès aux informations relatives à son profil et à son activité sur le site : Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour customiser une paire de lunettes, puis l'acheter. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra fournir son adresse email et définir un mot de passe. (La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande)
- **Création d'un compte « professionnel »**. Le professionnel remplit un formulaire descriptif de qui il est et de ce qu'il attend de nous (commande en gros volume, partenariat...).
- **Création d'un compte « administrateur »** pour gérer et mettre à jour l'ensemble des données et des flux liés à l'activité sur le site (suivi des commandes, ajout et suppression de nouveaux modèles de lunettes dans la boutique, ajout ou suppression de motifs dans le catalogue de motifs de personnalisation, ajout ou suppression de polices de personnalisation). L'administration du site doit aussi permettre la mise à jour des données tel que les photos de présentations que nous pouvons faire évoluer au gré de nos shooting photos.
- **Essai de lunettes en ligne**. Si possible, il pourrait être intéressant de pouvoir essayer les lunettes en ligne. L'idéal serait un rendu type « filtre snapchat ».

Organisation du site:

Le site internet sera proposé en format « page unique déroulante » c'est-à-dire que l'utilisateur dispose de la majeure partie de l'information sur la page d'accueil.

La page d'accueil sera composée de 4 rubriques :

- 1ère rubrique : Présentation de la proposition de valeur, le client doit comprendre tout de suite que l'on parle de lunettes que l'on peut personnaliser au niveau des verres
- 2ème rubrique : Boutique avec les choix de lunettes
- 3ème rubrique : Avis clients
- 4ème rubrique : partie blog et articles avec les 3 articles les plus récents en bas de page

Le footer sera composée de 4 rubriques :

- 1ère rubrique : A propos de nous
- 2ème rubrique : Contactez-nous
- 3ème rubrique : bouton de réseaux sociaux
- 4ème rubrique : Conditions générales de vente

Le haut de page sera constitué du logo (à gauche) et des 6 rubriques suivantes (à droite) :

- 1ère rubrique : Concept
- 2ème rubrique : Boutique
- 3ème rubrique : Personnalisation
- 4ème rubrique : Notre actualité
- 5ème rubrique : Protection
- 6ème rubrique : Connexion / Inscription

Il n'y aura pas de moteur de recherche sur le site.

Nous vous conseillons de consulter notre site actuel pour bien comprendre notre proposition de valeur et notre univers : eyecust.fr.

Cependant prenez de la distance avec ce site. Nous voulons un site différent. Encore plus épuré et simple à utiliser. Il doit y avoir le moins d'aspérités possible. Les notions d'univers et d'expérience client sont prépondérantes.

Nous ne sommes fermés à aucune suggestion et attendons de l'équipe qui travaillera sur notre site quelle soit force de proposition. Il y a sûrement de multiples possibilités auxquelles nous n'avons pas pensé...