



PREPA2 2018/2019
Projet DevWeb :
Kunu/Nukiva
(Naturisme)

Pitch et objectifs

KUNU, c'est un média d'information web apporteur de bien-être et axé sur le retour aux sources grâce au naturisme.

Pourquoi le naturisme ? Car c'est une PHILOSOPHIE de vie avec des valeurs fortes autour de la NATURE (engagement environnemental), la SANTE intuitive (alimentation saine et pratique physique), la vie en COMMUNAUTE (tolérance et respect envers autrui et soi-même) et l'expérience de la LIBERTE et du BIEN-ÊTRE par la pratique de la nudité.

Les objectifs :

- Faciliter l'accès à l'information pour des millions de personnes en France et à l'étranger en rassemblant tout en un seul endroit et jouer le rôle d'intermédiaire avec les professionnels du secteur
- Démocratiser et dédramatiser le naturisme
- Accompagner dans la découverte et la pratique
- Moderniser, animer et apporter une nouvelle image

Mes besoins :

Site Multilingue :

- Un comparateur de séjours avec système de réservation (cf. CdC "Nukiva")
- Une carte géographique interactive : recherche d'activités, séjours
- Une e-boutique : vente de produits physiques
- Un calendrier des événements à venir
- Un espace membre avec système d'abonnement
- Un espace client

Cahier des charges spécifique

Le sujet comprend donc deux parties : une concernant les fonctionnalités principales (Kunu), et une autre concernant le comparateur de séjours (Nukiva). C'est la partie principale qui doit être développée en priorité. A savoir : en plus des fonctionnalités minimales proposées dans le cahier des charges général, les fonctionnalités spécifiques accessibles aux utilisateurs du site. C'est-à-dire : la création et la réservation de séjours, la recherche par géolocalisation, le système d'abonnement, et la boutique en ligne.

Le comparateur de séjours, beaucoup plus ambitieux, sera considéré comme un bonus une fois que le site principal est pleinement réalisé. Néanmoins, il est fortement recommandé de jeter un coup d'oeil au Cahier des Charges de Nukiva, car il contient l'ensemble des besoins du client.