

# Développement Web

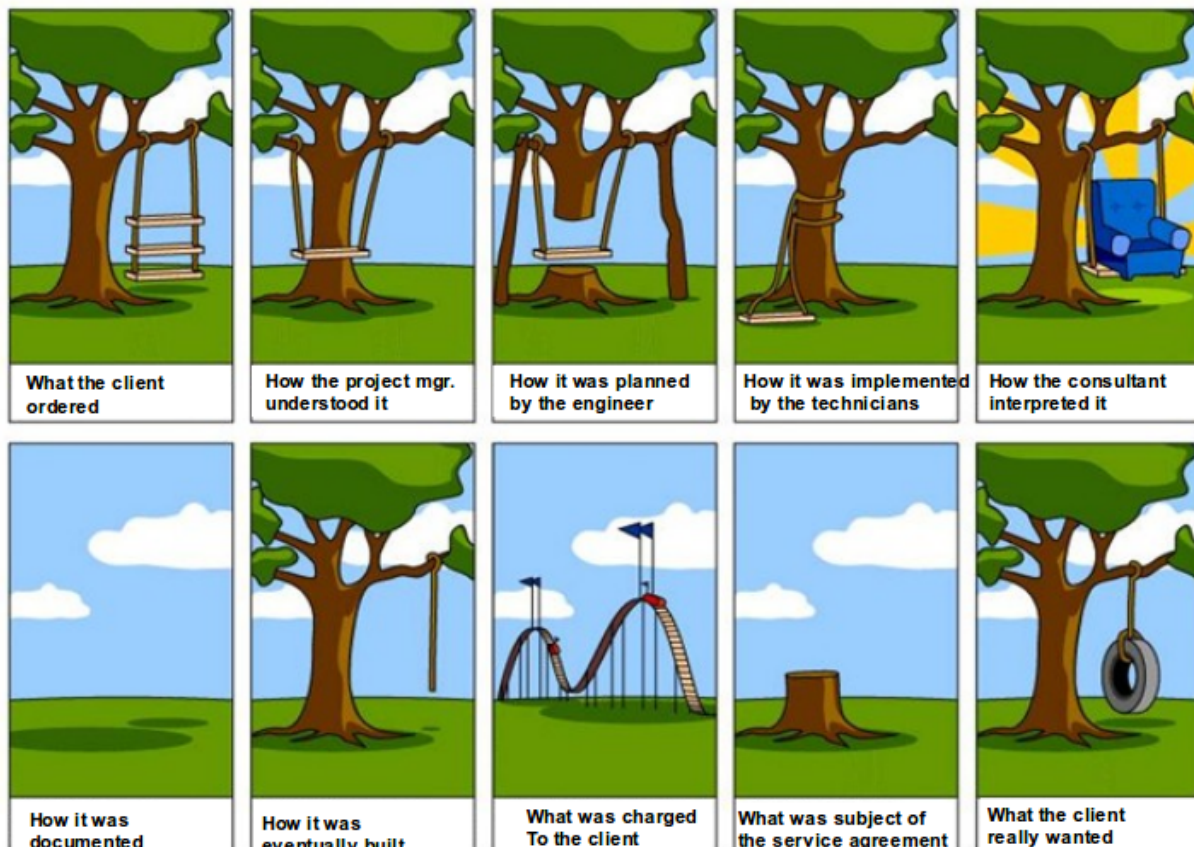
Souhila Arib – Inès de Courchelle – Bart George – Anissa Lamani – Elisabeth Ranisavljevic – Djaouida Zaouche

## Projet DevWeb (2018 – 2019)

### Objectif

Cette année, trois sujets sont proposés aux étudiants de l'EISTI : un site de création de lien social entre parents et enfants (Kid'Iwi), un site de vente et de customisation de paires de lunettes (EyeCust), et un site d'échange et de partage sur le naturisme (Kunu/Nukiva). Ces trois sujets répondent chacun à un besoin réel : les clients sont des étudiants de Master à l'ESSEC, qui ont besoin d'un site web intégré à leur projet entrepreneurial.

L'objectif du projet est donc, une fois choisi un sujet parmi les 3 proposés, de réaliser le site demandé par le client, qui comprend une base minimale commune à tous les sujets (présentée dans ce document), ainsi qu'un cahier des charges spécifique à chaque sujet. Il est vivement recommandé aux étudiants de bien étudier ce cahier des charges, et si besoin, de se rapprocher du client au cas où des précisions supplémentaires sont nécessaires (vous remarquerez, en effet, que tous les cahiers des charges n'ont pas le même niveau de précision : c'est une situation qui peut arriver en entreprise).



# Constitution des groupes

Vous devrez réaliser ce projet par équipes de **2 à 4 étudiants, pas plus, pas moins.**

Les étudiants devront *obligatoirement* valider la constitution de leur groupe par leur professeur référent, qui se réserve la possibilité de refuser, en particulier si les différences de niveau entre élèves sont trop marquées. Si les étudiants contestent ce refus, la décision finale sera prise par l'ensemble des professeurs en charge de cette matière. Un refus de leur part sera irrévocable et non-négociable.

Les étudiants devront proposer la constitution de leur groupe ET de leur sujet au plus tard à la fin de leur premier créneau de Développement Web de la première semaine de la rentrée (lundi 6 mai pour les groupes 1, 2, 4 et 5, mardi 7 mai pour le groupe 3). La validation définitive se fera au plus tard le **mardi 7 mai 2019 à 23h59.**

## Choix technologiques

Le choix des technologies est "libre", du moment que les consignes énoncées dans le cahier des charges soient pleinement respectées, et que le site fonctionne sur l'ordinateur du professeur en charge de la matière. Il est tout de même attendu que les langages et technologies vus en cours (HTML, CSS, JS, PHP, SQL...) soient réutilisés dans ce projet.

## Cahier des charges général

L'interface Web devra être divisée en plusieurs modules correspondant aux différents types d'utilisateurs : quel que soit le sujet, il faut au minimum un module "Visiteur", un module "Inscrit" et un module "Administrateur". Bien entendu, chacun ne pourra accéder qu'au module correspondant à sa qualification. Il faudra également **prévoir la création d'une base de données**, manipulable par des administrateurs.

### 1 – Module "visiteur"

Un "simple visiteur", qui ne se connecte pas au site, a tout de même accès à un aperçu du site, ainsi qu'à un "teasing" pour l'inciter à se connecter. Cela peut prendre la forme d'une page, d'une vidéo, etc... Selon le sujet choisi, le teasing peut être plus ou moins important, prendre des formes spécifiques... Dans tous les cas, un visiteur n'aura, naturellement, pas le droit de demander un service, ni d'accéder à l'un d'entre eux. En fait, il n'aura donc accès à aucune fonctionnalité si ce n'est la recherche, et la consultation de la partie publique des profils des utilisateurs inscrits. S'il veut avoir accès à davantage de fonctionnalités, il faudra lui rappeler de créer un compte.

### 2 – Module "inscrit"

On l'a compris, pour pouvoir bénéficier d'un service ou pour en proposer, il faut s'inscrire, donc créer un compte contenant au minimum un pseudonyme, un login et un mot de passe (qui seront naturellement rentrés dans la base de données). Une fois le compte créé et/ou la connexion faite, un utilisateur inscrit se voit attribuer un profil. Il peut donc, par la même occasion, accéder au statut de client ou de fournisseur de service, et à ce titre, entrer en contact avec les autres utilisateurs.

## **2.1 – Gestion et modification de son profil**

De manière générale, la partie publique d'un profil contient les informations suivantes :

- Pseudonyme (choisi lors de l'inscription, fait figure de login)
- Sexe
- Date de naissance
- Lieu de résidence
- Eventuellement, quelques indications supplémentaires propres au sujet choisi (cf. les cahiers des charges spécifiques)

Le profil contient éventuellement une partie privée, accessible seulement à l'utilisateur lui-même et aux administrateurs. Exemples :

- Véritable nom
- Adresse complète
- Mot de passe (s'il veut le modifier)

De nombreuses informations sont facultatives, mais certaines, comme le pseudonyme ou le mot de passe, sont obligatoires.

## **2.2 – Recherche et demande de service**

Outre la gestion de leur profil, la principale fonctionnalité accessible à tous les utilisateurs inscrits sur le site est la possibilité de rechercher un service et d'en demander auprès d'un autre utilisateur. Ce qui induit la création des fonctionnalités nécessaires : barre de recherche, formulaires avec critères spécifiques (nom, date...), géolocalisation (selon le sujet demandé), etc...

Une fois la recherche effectuée, on peut sélectionner une proposition de service, et selon le sujet choisi, passer à la caisse. Vous devrez donc simuler une transaction entre l'utilisateur demandeur et le fournisseur du service. Vous êtes libre de réaliser cette simulation comme vous l'entendez (devise virtuelle ou réelle, site Paypal factice...).

## **2.3 – Proposition de service**

Pour qu'un site de service fonctionne, il faut non seulement des clients, mais aussi des fournisseurs. Un utilisateur inscrit doit donc pouvoir proposer un service selon les critères spécifiés par le sujet. Sa proposition sera donc rajoutée dans la base de données, et accessible via une recherche, à moins qu'il ne la modifie ou qu'il ne la supprime.

## **2.4 – Messagerie**

Entre utilisateurs, il doit être possible de communiquer avant que le service ne soit effectivement rendu. Cela peut prendre la forme d'une messagerie interne ou d'un chat. Les fonctionnalités attendues sont au minimum les suivantes :

- Envoi de messages
- Réception de messages
- Suppression de messages

Il arrive malheureusement que la communication entre utilisateurs soit source d'abus : insultes, cyber-harcèlement... Pour y parer, les fonctionnalités disponibles aux abonnés sont au minimum les suivantes :

- Blocage d'un utilisateur
- Signalement d'un message suspect aux administrateurs (avec motif de signalement obligatoire – à choisir éventuellement dans une liste déroulante – et/ou zone de texte pour les détails)

## 2.5 – Evaluation du service

Une fois que le service a été rendu, client et fournisseur peuvent s'évaluer mutuellement, ce qui fait monter ou descendre leur cote respective. L'évaluation prend en général la forme d'une note (de 1 à 5 pour le niveau de satisfaction, par exemple, ou alors une mention allant de "mauvais" à "excellent") accompagné d'un commentaire envoyé à l'autre utilisateur, et accessible publiquement.

La somme des notes reçues permet d'obtenir la cote de popularité d'un utilisateur, qui peut prendre plusieurs formes : valeur entière ou réelle, pourcentage d'utilisateurs satisfaits... Selon le sujet, avec le temps et un nombre suffisant de services rendus (ou reçus) avec succès, un utilisateur peut "prendre du galon" et voir son statut s'améliorer. Ou alors, le site peut proposer un comparateur de services selon différents critères.

## 3 – Module "administrateur"

Un administrateur a accès à toute la base de donnée du site, et par conséquent, à tous les profils utilisateurs, ainsi qu'à tous leurs messages. Il a la possibilité de modifier d'autorité les profils, voire de les supprimer en cas d'abus (ainsi que les messages suspects).

### 3.1 – Gestion des utilisateurs

Pour contrôler les utilisateurs, les fonctionnalités sont au minimum les suivantes :

- Liste de tous les utilisateurs enregistrés
- Accès aux informations personnelles de chaque utilisateur
- Modification directe des informations (description personnelle, message d'accueil...)
- Suppression d'un profil et bannissement de l'utilisateur

### 3.2 – Gestion des messages

Pour contrôler ce que les utilisateurs s'envoient, les fonctionnalités sont les suivantes :

- Réception des signalements de messages suspects
- Accès à la messagerie complète de chaque utilisateur
- Suppression des messages

En général, un administrateur n'est pas client, ni fournisseur de service. Il n'est donc pas nécessaire qu'il ait accès aux fonctionnalités des "simples" inscrits (sauf indication contraire dépendant du sujet choisi).

## 4 – Fonctionnalités spécifiques et supplémentaires

Il faut bien comprendre que tout ce qui a été présenté précédemment constitue le minimum de base du projet. Vous devrez aussi, à partir de cette base minimale, remplir les fonctionnalités demandées dans le cahier des charges spécifique au sujet que vous aurez choisi.

Ceci dit, vous pouvez également proposer vos propres fonctionnalités et prendre des initiatives (par exemple : faire héberger votre site sur une véritable adresse IP). De manière générale, la règle qui s'applique ne change pas : **"vous pouvez toujours faire plus, jamais moins"**.

# Evaluation

**La date limite de rendu du projet est le lundi 10 juin 2019 à 23h59.** Ceci étant, **des évaluations intermédiaires seront organisées dans chaque classe**, selon le mode d'évaluation choisi par l'enseignant(e) en charge de la classe (rapports intermédiaires, mini-soutenances, etc...). L'objectif est de vérifier la progression de chaque groupe, et de chaque élève à l'intérieur du groupe. Il va de soi que si un élève n'est pas capable de répondre de sa contribution personnelle, cela se traduira par une différenciation des notes. **Une soutenance finale sera organisée publiquement pour tous les groupes la semaine du mardi 11 au vendredi 14 juin 2019.** Chaque soutenance durera 15 minutes, et consistera en une démonstration du site devant un jury constitué d'au moins 2 professeurs (les clients pourront participer s'ils le désirent). Il est prévu d'interroger l'ensemble du groupe sur le rendu final, ainsi que sur la contribution individuelle de chaque membre.

Les points suivants seront appréciés :

- Respect du cahier des charges.
- Architecture générale du site.
- Architecture et évolutivité de la base de données.
- **Sécurité de l'application !!** (on ne doit pas pouvoir accéder à une page si on n'a pas les droits et si on n'est pas connecté, méfiez-vous de ce point !).
- Ergonomie de l'application (look, facilité d'utilisation...).
- Documentation (code commenté, manuel d'utilisation).
- Jeux de tests.
- **Rapport** clair et exhaustif.
- Code facilement adaptable et évolutif (par exemple, s'il faut que le site gère les paiements en ligne).
- Interface paramétrable facilement.
- Attitude professionnelle (contacts avec le client).

En revanche, les points suivants seront sévèrement sanctionnés:

- Non-respect du cahier des charges.
- Archive invalide ou incomplète.
- Travail rendu en retard.
- Code et algorithme pas ou peu commentés.
- Rapport peu clair ou inutilisable.

## Possibilité d'évolution vers un stage

Nous avons dit en préambule que chaque sujet proposé répond à un besoin entrepreneurial réel. Ce qui signifie que les meilleurs groupes pourront se voir attribuer un stage en entreprise permettant de compléter et de finaliser le site demandé. Cependant, gardez à l'esprit que ce projet reste dans un cadre scolaire, et que votre premier client est avant tout votre professeur référent.