

Développement Web

Souhila Arib – Inès de Courchelle – Bart George – Peio
Loubière – Elisabeth Ranisavljevic – Djaouida Zaouche

Sujet de projet : Réalisation d'un site de rencontre

Objectif et modalités

Le but de ce projet est de réaliser un site de rencontre permettant à des utilisateurs de faire connaissance les uns avec les autres en fonction de différents critères, puis d'échanger entre eux. Il faudra prévoir plusieurs types d'utilisateurs, qui n'auront pas accès aux mêmes fonctionnalités selon qu'ils auront pris un abonnement ou non (sachant que de nombreux sites de rencontre sont gratuits pour les utilisatrices). Il faudra également **prévoir la création d'une base de données** sur laquelle s'appuiera le site, et qui sera manipulable par des administrateurs.

Le choix du thème est "libre" dans le sens où chaque équipe peut choisir le "cœur de cible" de son site de rencontre, sachant qu'il en existe pour tous les goûts (NB: il s'agit de sites existants en 2015) : policiers et militaires (EntreUniformes.com), agriculteurs (AtraversChamp.com, Vachement.fr), mangeurs de bio (MyGreenLovers.com), parents célibataires (Mereceliba.com), seniors (Parship.fr), étudiants (DateMySchool.com), adolescents (NoDaron.com), gothiques (GothScene.com, VampireSocial.com)... et bien sûr les sites généralistes comme Meetic. Afin d'éviter les sujets polémiques et/ou glauques, **chaque équipe devra faire valider le thème choisi** pour son site de rencontre par le professeur en charge de la matière. Lequel se réservera le droit d'autoriser, d'interdire et de faire ce qu'il voudra. Inutile de râler, donc.

Cahier des charges

L'interface Web devra être divisée en plusieurs modules : un module "Visiteur", un module "Utilisateur", un module "Abonné" et un module "Administrateur". Bien entendu, chacun ne pourra accéder qu'au module correspondant à sa qualification.

1 – Module "visiteur"

Un "simple visiteur", qui ne se connecte pas au site, n'a accès à rien ou presque. Il arrive que certains sites lui proposent un "free tour" faisant la publicité du site, rappelant le thème, et lui permettant éventuellement de voir quelques photos d'utilisateurs et d'utilisatrices (sans pouvoir accéder aux profils) avant de lui demander de s'inscrire. D'autres ne proposent rien d'autre qu'une page d'inscription et de connexion.

2 – Module "utilisateur"

On l'a compris, pour pouvoir naviguer sur le site, il faut s'inscrire. Une fois connecté (la vérification login/mot de passe se faisant via la BDD), un "simple utilisateur" se voit attribuer un profil. Il peut le modifier et consulter ceux des autres, mais sans pouvoir communiquer avec eux. Cependant, il peut consulter les offres d'abonnement, et choisir l'une d'entre elles.

2.1 – Gestion et modification de son profil

En règle générale, la partie publique d'un profil contient les informations suivantes :

- Pseudonyme (choisi lors de l'inscription, fait figure de login)
- Sexe (important, car de nombreux sites sont gratuits pour les utilisatrices)
- Date de naissance
- Profession
- Lieu de résidence (pas l'adresse complète, mais plutôt, le pays, la région, le département, éventuellement la ville)
- Situation amoureuse et familiale
- Description physique (taille, poids, couleur des yeux et des cheveux...)
- Informations personnelles (message d'accueil, citation, traits de caractère, centres d'intérêt, fumeur ou non, ...)
- Une ou plusieurs photos

Le profil contient également une partie privée, accessible seulement à l'utilisateur lui-même et aux administrateurs, qui contient les informations suivantes :

- Véritable nom
- Adresse complète
- Mot de passe (s'il veut le modifier)

Hormis le pseudonyme, le mot de passe, le sexe et la date d'inscription, la plupart des informations sont facultatives.

2.2 – Recherche et consultation des autres profils

Outre la gestion de leur profil, la principale fonctionnalité accessible à tous les utilisateurs inscrits sur un site de rencontre est la possibilité de rechercher et de visiter les profils qui les intéressent.

En général, quand on se connecte et qu'on atterrit sur la page d'accueil, on peut voir les profils des 10 ou 20 derniers utilisateurs inscrits. Mais le meilleur moyen de consulter un profil est d'utiliser le moteur de recherche du site. Le plus souvent, il s'agit d'une recherche par mots-clés sur le pseudo ou des mots contenus dans la description, ou alors d'une recherche plus avancée sur l'âge (ou la tranche d'âge), la situation amoureuse, les centres d'intérêts... Les autres filtres possibles peuvent concerner la présence ou non d'une photo, la présence ou non d'un message d'accueil, etc...

Dans tous les cas, on peut accéder à la version abrégée (pseudo, âge, photo) des profils qui correspondent à la recherche effectuée. Mais tant qu'on n'est pas abonné, on ne peut pas les contacter.

2.3 – Consultation des offres d'abonnement

Comme on peut le voir, un utilisateur non abonné n'a qu'un nombre limité de fonctionnalités. Pour les débloquer, plusieurs offres d'abonnement sont disponibles : par mois, par trimestre, par an... avec des tarifs dégressifs en fonction de la durée choisie. Il

est même possible de proposer une "version d'essai" qui donne accès à toutes les fonctionnalités pour 24 à 48 heures, moyennant une somme réduite.

Dans tous les cas, un utilisateur non abonné doit pouvoir les consulter, et choisir l'une d'entre elles. Auquel cas il bascule dans le module "abonné" (voir plus bas). Notez que pour attirer la clientèle féminine, et ainsi respecter une certaine parité, de nombreux sites sont gratuits pour les utilisatrices, qui se retrouvent en quelque sorte "abonnées à vie".

3 – Module "abonné"

Une fois abonné, un utilisateur peut communiquer avec les autres, notamment par messagerie privée. Il peut également savoir qui a consulté son profil.

3.1 – Consultation des visiteurs

N'importe quel utilisateur connecté peut consulter le profil des autres utilisateurs, et être visité en retour. Mais seuls les abonnés peuvent savoir par qui. Cela permet de créer un début de contact, et d'inciter à communiquer avec ses "visiteurs".

3.2 – Gestion de messagerie

On en arrive au coeur même d'un site de rencontre : l'échange de messages, qui se fait via une boîte de messagerie privée et interne au site. Les fonctionnalités attendues sont au minimum les suivantes :

- Envoi de messages
- Réception de messages
- Suppression de messages

Il arrive malheureusement que la communication entre utilisateurs soit source d'abus : faux profils, spam, demande d'argent, bots, proxénétisme déguisé, cyber-harcèlement... Pour y parer, les fonctionnalités disponibles aux abonnés sont au minimum les suivantes :

- Blocage d'un utilisateur
- Signalement d'un message suspect aux administrateurs (avec motif de signalement obligatoire – à choisir éventuellement dans une liste déroulante – et/ou zone de texte pour les détails)

4 – Module "administrateur"

Un administrateur a accès à toute la base de donnée du site, et par conséquent, à tous les profils utilisateurs, ainsi qu'à tous leurs messages. Il a la possibilité de modifier d'autorité les profils, voire de les supprimer en cas d'abus (ainsi que les messages suspects). Les faux profils et les bots ne sont pas les seuls à poser problème. En effet, il arrive que des utilisateurs non abonnés essaient de contourner le système d'abonnement en mettant leurs coordonnées personnelles (email, facebook, skype...) sur leur page d'accueil.

4.1 – Gestion des utilisateurs

Pour contrôler les utilisateurs, les fonctionnalités sont au minimum les suivantes :

- Liste de tous les utilisateurs enregistrés
- Accès aux informations personnelles de chaque utilisateur
- Modification directe des informations (description personnelle, message d'accueil...)
- Suppression d'un profil et bannissement de l'utilisateur

4.2 – Gestion des messages

Pour contrôler ce que les utilisateurs s'envoient, les fonctionnalités sont les suivantes :

- Réception des signalements de messages suspects
- Accès à la messagerie complète de chaque utilisateur
- Suppression des messages

Ceci étant dit, il ne faut pas oublier qu'un administrateur est un utilisateur comme un autre (ou plutôt un abonné comme un autre, si ce n'est qu'il est "abonné à vie"). Il a donc accès aux mêmes possibilités et fonctionnalités que les autres.

5 – Fonctionnalités optionnelles (bonus)

Selon le thème et le cœur de cible, un site de rencontre peut proposer un certain nombre de fonctionnalités additionnelles, qui peuvent améliorer les moyens de communication entre utilisateurs, ou leur visibilité sur le site, ou encore la personnalisation de leur profil. Les équipes qui auront réussi à implémenter toutes les fonctionnalités de base pourront s'amuser à rajouter ces améliorations, voire en proposer d'autres. De manière générale, la règle qui s'applique ne change pas : **"vous pouvez toujours faire plus, jamais moins"**.

5.1 – Vote et popularité

Par exemple, les utilisateurs peuvent avoir la possibilité de voter "pour" ou "contre" un autre profil, ce qui permet d'accroître la popularité de certains d'entre eux, ou à l'inverse, d'en faire des futurs candidats au bannissement. Il peut y avoir d'autres moyens de mesurer la popularité d'un utilisateur, comme par exemple le nombre de visites qu'il a reçues sur son profil.

5.2 – Système de points et boutique interne

Sur certains sites, les utilisateurs peuvent gagner des points à chaque fois qu'ils font certaines actions dans la journée (comme consulter un profil, recevoir ou envoyer un message, cliquer sur les sites partenaires...). Ces points peuvent servir ensuite à aller sur la boutique du site et dépenser leurs points pour "acheter" diverses choses (par exemple, 100 points pour afficher une image d'illustration à l'arrière-plan de son profil, ce qui permet de le personnaliser).

Certains sites possédant un tel système de points organisent même régulièrement des ventes aux enchères sur des cadeaux plus conséquents (coffret DVD, livre... n'importe quoi en rapport avec le thème du site). Ces ventes commencent et finissent à une certaine date, et le pseudo des utilisateurs gagnants peut être rendu public.

5.3 – Chat et système d'amitié

Afin d'améliorer la communication entre utilisateurs, et éventuellement de resserrer les liens entre eux, certains sites de rencontre mettent à leur disposition, outre la messagerie interne, un système de chat privé. Il faut pour cela qu'un utilisateur en ajoute un autre à la liste de ses "amis" ou "contacts", ce qui lui permet de bâtir un réseau.

Références

Stéphane Rose : *misere-sexuelle.com. Le livre noir des sites de rencontres* (La Musardine, 2013) : http://stephanerose.com/?page_id=703

Marc Parmentier : *Philosophie des sites de rencontres* (Ellipses Marketing, 2012) : <https://www.youtube.com/watch?v=C16sDG3LDT0>