

# Développement Web

Souhila Arib – Inès de Courchelle – Bart George – Peio Loubière  
– Elisabeth Ranisavljevic – Djaouida Zaouche

## Sujet de Projet : Réalisation d'un site e-commerce

### Objectif et modalités

Le but de ce projet est de réaliser un site de services "à la Amazon" ou "à la eBay" permettant à des utilisateurs d'acheter et de vendre des produits de tous types incluant donc des fonctionnalités minimum comme les catégories de produits, le paiement, la gestion de stocks ou le vote. Il faudra prévoir plusieurs types d'utilisateurs, qui n'auront pas accès aux mêmes fonctionnalités selon qu'ils se seront inscrits ou non (sachant que de nombreux sites de services proposent au moins la consultation de la boutique simples visiteurs). Il faudra également **prévoir la création d'une base de données** sur laquelle s'appuiera le site, et qui sera manipulable par des administrateurs.

Le choix du thème est "libre" dans le sens où chaque équipe peut choisir le "coeur de cible" de son site d'e-commerce, sachant qu'il en existe pour tous les goûts : généraliste (Amazon, PriceMinister...), spécialisé dans un domaine précis, organisé sur un système de paris (eBay...), ou davantage orienté vers la vente de particulier à particulier (LeBonCoin...). Afin d'éviter les sujets polémiques et/ou glauques, **chaque équipe devra faire valider le thème choisi** pour son site de services par le professeur en charge de la matière. Lequel se réservera le droit d'autoriser, d'interdire et de faire ce qu'il voudra. Inutile de râler, donc.

### Cahier des charges

L'interface Web devra être divisée en plusieurs modules correspondant aux différents types d'utilisateurs : un module "Visiteur", un module "Inscrit" et un module "Administrateur". Bien entendu, chacun ne pourra accéder qu'au module correspondant à sa qualification.

#### 1 – Module "visiteur" : boutique et moteur de recherche

Un "simple visiteur", qui ne se connecte pas au site, peut tout de même consulter la boutique. Par conséquent, n'importe quel utilisateur, fût-il un simple visiteur, peut faire une recherche sur un produit particulier, selon certains mots-clés de types précis (nom, auteur/producteur/fabricant, catégorie, description...) et trier les résultats de recherche selon certains critères (prix croissant ou décroissant, fourchette de prix, date d'ajout...).

La boutique et le moteur de recherche dédié sont donc les deux fonctionnalités fondamentales de ce sujet. La troisième étant le système d'achat et de vente. Mais un simple visiteur n'y a pas accès.

## **2 – Module "inscrit" : achat et vente**

On l'a compris, pour pouvoir acheter ou vendre un produit, il faut s'inscrire, donc créer un compte contenant au minimum un pseudonyme, un login et un mot de passe (qui seront naturellement rentrés dans la base de données), ainsi qu'une adresse physique pour la facturation comme pour la livraison. Une fois le compte créé et/ou la connexion faite, un utilisateur inscrit se voit attribuer un profil. Il peut donc, par la même occasion, entrer en contact avec les autres utilisateurs.

### **2.1 – Gestion et modification de son profil**

En règle générale, la partie publique d'un profil contient les informations suivantes :

- Pseudonyme (choisi lors de l'inscription, fait figure de login)
- Sexe
- Date de naissance
- Profession
- Le cas échéant, ville de résidence (s'il s'agit d'un site comme Leboncoin, où les achats se font de particulier à particulier, cette information est cruciale. Dans le cas d'un site d'achat en ligne comme Amazon, ça n'est absolument pas indispensable).
- Cote auprès des autres utilisateurs (consultable, mais évidemment non modifiable)
- Commentaires reçus ou donnés sur des services précédents (idem)
- Produits proposés à la vente

Le profil contient également une partie privée, accessible seulement à l'utilisateur lui-même et aux administrateurs, qui contient les informations suivantes :

- Véritable nom
- Adresse complète (pour la livraison)
- Mot de passe (s'il veut le modifier)
- Historique des produits achetés et vendus

### **2.2 – Achat de produit**

Outre la gestion de leur profil, la principale fonctionnalité accessible à tous les utilisateurs inscrits sur un site de services est la possibilité d'acheter des produits, soit au près du site lui-même, soit (le plus souvent) auprès d'un autre utilisateur.

Une fois la recherche effectuée pour un produit précis, on peut ajouter le produit au panier et passer la commande. Si vous êtes dans le cas d'un site d'achat en ligne comme Amazon, vous devrez donc simuler une transaction entre l'utilisateur et le site. Vous êtes libre de réaliser cette simulation comme vous l'entendez (devise virtuelle ou réelle, site Paypal factice...). En revanche, si vous êtes dans le cas d'un site d'achat entre particuliers comme Leboncoin, où les transactions se font *mano a mano*, cette étape n'est plus obligatoire. Ce qui le reste, en revanche, c'est la gestion du panier et la mise à jour de l'historique des achats.

N'oubliez pas toutefois certaines particularités propres à tel ou tel type de site. Par exemple, dans le cas d'eBay, il faudra simuler le système d'enchères, avec date de début et de fin, déroulement des enchères (prix de départ, qui renchérit, quelle est la nouvelle mise, quel est le prix d'achat final, etc...).

### **2.3 – Vente de produit**

Pour qu'un site d'e-commerce fonctionne, il faut non seulement des acheteurs, mais aussi des vendeurs. Un utilisateur inscrit doit donc pouvoir proposer des produits à la vente, et écrire leur fiche complète. Ce qui inclut au moins les informations suivantes :

- Nom du produit
- Catégorie du produit
- Selon la catégorie, le fabricant, l'auteur ou le producteur (exemple : le réalisateur d'un film, l'auteur d'un livre, le constructeur, le fabricant d'un gel douche...)
- Description
- Prix
- Stocks disponibles

Chaque proposition sera donc rajoutée dans la base de données, et accessible via une recherche, à moins que l'utilisateur ne la modifie, ou qu'il ne la supprime. Pour ce faire, la base de données devra prévoir les différentes catégories, ainsi que les différentes informations spécifiques à chaque catégorie (exemple : pour les films, le réalisateur et les acteurs principaux, pour les livres, l'auteur et l'éditeur, etc...).

Une fois la transaction passée, il faudra mettre à jour l'historique des produits vendus par l'utilisateur.

### **2.4 – Messagerie**

Entre utilisateurs, il doit être possible de communiquer avant que la transaction ne soit effectuée. La plupart des sites d'e-commerce proposent donc une messagerie interne : acheteur et vendeur peuvent s'envoyer des messages dans le cadre de leur transaction.

Les fonctionnalités attendues sont au minimum les suivantes :

- Envoi de messages
- Réception de messages
- Suppression de messages

Il arrive malheureusement que la communication entre utilisateurs soit source d'abus : insultes, cyber-harcèlement... Pour y parer, les fonctionnalités disponibles aux abonnés sont au minimum les suivantes :

- Blocage d'un utilisateur
- Signalement d'un message suspect aux administrateurs (avec motif de signalement obligatoire – à choisir éventuellement dans une liste déroulante – et/ou zone de texte pour les détails)

### **2.5 – Evaluation de la transaction, cote de popularité, et statut**

Une fois que le service a été rendu, un acheteur peut évaluer le vendeur (la réciproque n'est pas toujours vraie sur tous les sites), ce qui fait monter ou descendre la cote de ce dernier. L'évaluation prend en général la forme d'une note (de 1 à 5 pour le niveau de satisfaction, par exemple, ou alors une mention allant de "mauvais" à "excellent") accompagné d'un commentaire envoyé à l'autre utilisateur, et accessible publiquement.

La somme des notes reçues permet d'obtenir la cote de popularité d'un utilisateur, qui peut prendre plusieurs formes : valeur entière ou réelle, pourcentage d'utilisateurs satisfaits... Avec le temps et un nombre suffisant de services rendus (ou reçus) avec succès, un utilisateur peut "prendre du galon" et voir son statut s'améliorer (sur eBay, ce sont des étoiles de couleurs différentes).

## 3 – Module "administrateur"

Un administrateur a accès à toute la base de donnée du site, et par conséquent, à tous les profils utilisateurs, ainsi qu'à tous leurs messages. Il a la possibilité de modifier d'autorité les profils, voire de les supprimer en cas d'abus (ainsi que les messages suspects).

### 3.1 – Gestion des utilisateurs

Pour contrôler les utilisateurs, les fonctionnalités sont au minimum les suivantes :

- Liste de tous les utilisateurs enregistrés
- Accès aux informations personnelles de chaque utilisateur
- Modification directe des informations (description personnelle, message d'accueil...)
- Suppression d'un profil et bannissement de l'utilisateur

### 3.2 – Gestion des messages

Pour contrôler ce que les utilisateurs s'envoient, les fonctionnalités sont les suivantes :

- Réception des signalements de messages suspects
- Accès à la messagerie complète de chaque utilisateur
- Suppression des messages

### 3.3 – Boutique du site

Dans le cas d'un site de particulier à particulier, un administrateur n'est pas acheteur ou vendeur. Il n'est donc pas nécessaire qu'il ait accès aux fonctionnalités des "simples" inscrits. Dans le cas d'un site d'achat en ligne possédant son propre stock, l'administrateur ne sera pas acheteur, mais vendeur, et gestionnaire de la boutique en ligne. Toute la partie "vente" sera donc à rajouter, avec éventuellement des règles spécifiques.

## 4 – Fonctionnalités optionnelles (bonus)

Selon le thème et le coeur de cible, un site d'e-commerce peut proposer un certain nombre de fonctionnalités additionnelles, qui peuvent améliorer les moyens de communication entre utilisateurs, ou leur visibilité sur le site, ou encore la personnalisation de leur profil. Il est également possible de faire héberger son site sur une véritable adresse IP. Les équipes qui auront réussi à implémenter toutes les fonctionnalités de base pourront s'amuser à rajouter ces améliorations, voire en proposer d'autres. De manière générale, la règle qui s'applique ne change pas : **"vous pouvez toujours faire plus, jamais moins"**.