

Stage : "Consultant Datamining" (H/F)

6 mois à partir de février 2015 – Paris 15^e

Venez partager votre talent !

Soft Computing est une Entreprise de Services du Numérique spécialiste en **CRM**, **Big Data** et **Digital**, réunissant près de 400 consultants, délivrant des prestations de **Conseil**, de **Technologie** et de **Marketing Services**.

Dans le cadre **d'un stage de pré-embauche**, vous intégrerez le centre de compétence Customer Insight, constitué de 80 personnes.

Sous la responsabilité d'un maître de stage, vous serez amené(e) à travailler **sur des projets opérationnels** (enquêtes et projets d'analyses de données) ainsi que **sur un projet recherche** pour des problématiques marketing : fidélisation, recrutement, attrition, valeur, durée de vie, appétence, satisfaction, performance commerciale ...

Projet opérationnel :

- ✓ Récupérer les données (bases de données et/ou questionnaires), et les auditer (Taux de remplissage, Relations entre les tables...),
- ✓ Créer des indicateurs pertinents et marketing en fonction du domaine,
- ✓ Utiliser les statistiques descriptives afin de connaître globalement l'univers,
- ✓ Modéliser (scores d'attrition, d'appétence, classification, techniques de redressement, test de significativité...),
- ✓ Participer à la création du rapport avec le chef de projet.

Projets recherche (parmi les suivants) :

- **Benchmark des méthodes statistiques sous SPSS Modeler :**
 - ✓ Tester les différentes méthodes de modélisation (ACP / réseaux de neurones / KNN) sur un jeu de données
 - ✓ Analyser l'apport des options proposées dans chaque nœud de modélisation (compréhension et vulgarisation de l'algorithme SPSS)
 - ✓ Interpréter les résultats et réappliquer les méthodes
 - ✓ Obtenir les performances des modèles
 - ✓ Comparer les résultats avec ceux obtenus sous SAS
 - ✓ Livrable : une bibliothèque des procédures statistiques
- **Benchmark : Méthodes statistiques sous R, et automatisation**
 - ✓ Préparer les données (Datamanagement et automatisation)
 - ✓ Qualifier les données (Statistiques descriptives)
 - ✓ Tester les différentes méthodes de modélisation et comparer les résultats avec ceux obtenus sous SAS
 - ✓ Réappliquer sur un nouveau jeu de données
 - ✓ Livrable : une bibliothèque des procédures statistiques et des programmes automatisés
- **Big Data - Identifier et tester les performances des méthodes pour structurer les données**
 - ✓ Recenser les méthodes existantes (sous R, Spad, Spss et SAS) pour tracer notamment le parcours multi canal du client : théorie des graphes, text mining, ...
 - ✓ Tester les méthodes sur un jeu de données : comparaison des résultats, avantages & inconvénients, performances, interprétation
 - ✓ Livrable : une bibliothèque des méthodes statistiques et des programmes associés
 - ✓ Livrable : bibliothèque des procédures statistiques et des programmes automatisés

Votre profil :

H / F de formation supérieure en statistiques, vous maîtrisez les outils statistiques tels que : **SAS, SPSS Modeler, R** ou **SPAD**.

Vous êtes intéressé(e) à résoudre les problématiques de relation clients et êtes attiré(e) par la mise en œuvre marketing de vos connaissances statistiques.

Enfin, vous appréciez le travail en équipe et souhaitez évoluer dans un contexte stimulant.

Vos avantages :

Votre indemnité mensuelle brute de stage sera de 1.300 €. De plus, vous bénéficierez de tickets restaurant d'une valeur de 8,50 € par jour travaillé (avec une participation employeur de 4,89 €) et du remboursement de 50 % de votre titre de transport.

Venez nous rejoindre pour :

- ✓ Une opportunité d'embauche,
- ✓ Notre management de proximité,
- ✓ Notre centre de compétence spécialisé en Datamining,
- ✓ Un parcours collaborateur dédié et de nombreuses possibilités d'évolutions,
- ✓ Notre diversité de projets et de clients (BPCE, Leclerc, Pages Jaunes, SFR, Fnac...),
- ✓ Notre fort investissement dans l'innovation (20 projets par an).

Comment postuler ?

Envoyez votre candidature à stage@softcomputing.com sous la référence : ERZ / DM.
Pour en savoir plus : www.softcomputing.com